

DUPLICAT
REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII
“RHEIN EXTRA - Disruptive PAIRINGS- IMpotrivirea Perfecta”
organizată de Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L. în perioada
09 iulie 2025 ora 10:01 – 20 august 2025 ora 23:59

Art. 1 Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promoționale cu premii “RHEIN EXTRA - Disruptive PAIRINGS- IMpotrivirea Perfecta” este **Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în sat.Pleașa, Comuna Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, județul Prahova, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr.J29/99/18.01.2018, CUI 38710927 (denumita în continuare „**Organizatorul**”).

1.2. Campania se va desfășura exclusiv pe TikTok, informațiile urmând a fi disponibile pe contul de TikTok al brandului Rhein <https://www.tiktok.com/@pairingrebels?lang=en> administrat de Organizator.

1.3. Campania se va desfășura intermediul **Societatii SUNSHINE DIGITAL S.R.L.**, cu sediul în Otopeni, str Lucian Blaga 21, județul Ilfov și cu adresa de corespondență Str. I. L. Caragiale, nr 11, sector 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Ilfov sub nr. J23/3601/2017, având Cod Unic de Înregistrare RO37922816, denumita în continuare “**Agentia**”, care se va ocupa de implementarea și derularea activităților Campaniei potrivit instrucțiunilor și solicitărilor Organizatorului.

1.4. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toți participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare.

1.5. Prin participarea la Campanie se prezumă cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului de către participant și acordul participantului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în vederea derulării Campaniei. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

1.6. Pe perioada Campaniei, Agenția se va ocupa de implementarea și derularea activităților Campaniei după cum urmează:

- (i) gestionarea răspunsurilor participanților la postarea referitoare la Campanie;
- (ii) eliminarea răspunsurilor neconforme cu prezentul Regulament pentru tragerea la sorți;
- (iii) organizarea desemnării câștigătorilor (inclusive tragerea la sorti);
- (iv) validarea câștigătorilor și colectarea datelor acestora în vederea predării premiilor;
- (v) predarea premiilor.

Art. 2 Durata și locul de desfășurare a Campaniei. Produse Participante

2.1. **Campania** “RHEIN EXTRA - Disruptive PAIRINGS- IMpotrivirea Perfecta” este organizată și se desfășoară în perioada **09 iulie 2025 ora 10:01 – 20 august 2025 ora 23:59** (denumita în continuare “**Perioada Campaniei**”).

2.2. Campania se desfășoară exclusiv pe TikTok, toate informațiile urmând a fi furnizate pe contul de TikTok al brandului Rhein <https://www.tiktok.com/@pairingrebels?lang=en> (denumit în continuare „**Contul**”).

2.3. În cadrul Campaniei participa produsele **Rhein Extra Imperial Brut 0,7L** și **Rhein Extra Rose Brut 0,7L** distribuite de către Organizator pe piața din România.

2.4. Campania se desfășoară cu respectarea dispozițiilor prezentului Regulament.

2.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a scurta/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest fapt în mod public, prin modalitățile menționate la art. 3 din Regulament.

2.6. Validarea câștigătorilor Campaniei și acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament, în caz contrar acestea nu mai sunt datorate de către Organizator.

Art. 3 Regulamentul Campaniei

3.1. Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe pagina web <https://alexandriongroup.com/> secțiunea regulamente și pe Cont sau prin formularea unei solicitări la adresa Organizatorului menționată la art. 1.1. de mai sus.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării

publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ; informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia.

3.4. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe pagina web <https://alexandriogroup.com/>, și pe Cont, înainte ca acestea să intre în vigoare.

Art. 4 Dreptul de participare la Campanie

4.1. Pot participa la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau reședința în România (denumite în cele ce urmează **”Participanți”**) și care, la data înscrierii în Campanie îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- (i) au împlinit vârsta de 18 ani;
- (ii) sunt fani (au dat “Follow” / “Urmăresc”) ai Contului, atât la momentul participării și cel puțin până la momentul validării în cazul în care sunt extrași ca potențiali câștigători la tragerea la sorți;
- (iii) au cont sau isi creeaza cont personal pe TikTok, contul respectiv este public sau postarea pentru Campanie este setata ca publica;
- (iv) realizeaza un video cat mai creativ folosind un pairing NEASTEPTAT/ neobisnuit in care apare spumantul Rhein Extra Imperial Brut si/ sau Rhein Extra Rose Brut insotit de mancare si publica acest video pe pagina personala de TIK TOK, impreuna cu cele 2 (doua) redirectari (hashtags) ale campaniei [i#ThePerfectCounterPairing](#) si [#RheinsWithTheRebels](#);
- (v) publicarea materialului video se va face strict in Perioada Campaniei;
- (vi) o persoană poate realiza maxim o postare conform Regulamentului pe contul propriu de TikTok.

4.2. Pentru a fi validat drept câștigător un Participant este obligatoriu să aiba calitatea de fan al Contului <https://www.tiktok.com/@pairingrebels?lang=en> la data participării și cel puțin până la data validării și postarea sa fie insotita de redirectarile (hashtag-urile) de la art. 4.1. punctul (iv) de mai sus.

4.3. Participarea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

4.4. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i) persoanele care nu au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
- (ii) angajați ai Organizatorului precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
- (iii) angajați ai Agenției și ai oricaror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- (iv) rudele de gradul I și II (respectiv copii/părinți, frați/surori) și/sau soțul/soția angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.

4.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativa de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la această Campanie a persoanelor care încearcă să fraudeze.

4.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor menționate la art. 4.4 de mai sus, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare participării la Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiilor.

4.7. În situația în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei, încălcând prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță respectivele persoane, atât prin acțiuni civile, cât și prin plângeri penale, în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.

4.8. Organizatorul își rezervă dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și (ii) de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor asemenea situații.

4.9. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul Participant cu privire la această decizie.

4.10. Înmânarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie presupune acceptul câștigătorilor referitor la faptul că, în baza acordului liber exprimat la acel moment însă revocabil ulterior, identitatea lor să fie folosită pentru a face publică premiarea și asocierea cu mărcile din portofoliul Organizatorului însă doar în legătura cu prezenta Campanie și fără a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea și utilizarea de către Organizator a acestor drepturi se va face fără niciun fel de plată

suplimentară pentru câștigători.

4.11. În cazul în care câștigătorul unuia dintre premii este lipsit de capacitate de exercițiu (totală ori parțială) datorită exclusiv altor cauze decât lipsa vârstei împlinite de 18 ani la data începerii Campaniei, aceasta este îndreptățit să intre în posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna în numele câștigătorului procesul verbal de predare primire a premiului.

Art.5 Mecanismul de desfasurare a Campaniei

5.1. Înscrierea în Campanie

5.1.1. Participanții se pot înscrie în Campanie, cu respectarea cumulativă a condițiilor cuprinse în art. 4 de mai sus, **prin efectuarea unei postari corespunzătoare Regulamentului pe contul propriu de TikTok.**

5.1.2. Un Participant unic poate înscrie o singura postare în Campanie.

5.1.3. Un Participant unic este definit de contul propriu de TikTok pe care face postarea.

5.1.4. Participanții care efectuează o postare conform prezentului Regulament vor fi înscriși automat pentru tragerea la sorți a premiilor; pentru evitarea oricarui dubiu, efectuarea unei postari diferite, care este conforma Regulamentului, pe același cont de TikTok nu va fi luată în considerare.

5.1.5. Toți Participanții vor fi centralizați într-un sistem electronic, urmând să participe la tragerea la sorți ce va avea loc după finalizarea Campaniei conform art. 5.2. din prezentul Regulament.

5.1.6. Pentru evitarea oricarui dubiu nu vor fi luate în considerare orice postari care încalcă ordinea publică și bunele moravuri, sunt injurioase la adresa produselor și/sau a Organizatorului, instigă la acte de violență sau încalcă legile în vigoare referitoare la concurența loială, încurajează consumul de alcool sau sunt facute de un minor.

5.1.7. Pentru a participa la Campanie Participantului nu i se va percepe niciun fel de taxă de participare și nu există niciun alt cost decât cel al utilizării Internetului și al achiziției produselor participante, iar pentru a intra în posesia premiului, câștigătorul nu va efectua nicio plată suplimentară, indiferent de titlul acestuia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) și nu va suporta alte costuri suplimentare.

5.1.8. Vor fi anulate și nu vor fi luate în considerare:

(i) postările efectuate de persoane din categoriile prevăzute la art. 4.4.;

(ii) postările care se încadrează în vreunul din cazurile prevăzute de art. 5.1.6. de mai sus.

5.1.9. Orice încercare de fraudare se va solda cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie, Organizatorul rezervându-și dreptul de a informa sau nu respectivul Participant cu privire la această decizie prin mesaj în mesageria paginii de Facebook de pe care a efectuat comentariul.

5.2. Desemnarea câștigătorilor

5.2.1. La desemnarea câștigătorilor vor participa toate înscrierile valide din perioada Campaniei care vor fi incluse într-o bază unică.

5.2.2. Desemnarea se va face pe baza extragerii prin [AppSorteos](#) **în data de 18.08.2025**, în prezența unui notar public și a unui reprezentant al Agenției.

5.3. La tragerile la sorți, ordinea extragerilor va fi următoarea: din baza de date cu toate înscrierile valide se vor extrage 3 (trei) potențiali câștigători ai câte unui premiu constând din 52 sticle de vin spumant Rhein, apoi 3 (trei) rezerve, câte una pentru fiecare potențial câștigător.

5.4. Validarea câștigătorilor. Publicarea câștigătorilor

5.4.1. Ulterior desemnării câștigătorului, Agenția va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, a celei de fan al Contului la momentul validării, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

5.4.2. Participanții care au fost desemnați potențiali câștigători vor fi contactați prin mesageria privată TikTok de către reprezentanții Agenției prin pagina de TikTok pe care se desfășoară Campania și vor fi menționați într-o postare de anunțare a câștigătorilor pe Cont și pe pagina web <https://alexandriongroup.com/>.

5.4.3. Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Agenției după ce va fi menționat contul cu care s-a înscris în postarea de anunțare a potențialilor câștigători informațiile necesare prevalidării lui:

(i) nume și prenume;

(ii) data nașterii;

(iii) dacă este angajat al Organizatorului, al Agenției sau al oricaror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei sau ruda de gradul I și II (respectiv copii/părinți, frați/surori) și/sau soț/soție al tuturor celor menționați mai sus;

(iv) dacă are domiciliul sau reședința în România;

- (v) adresa de corespondență pentru livrarea premiului;
- (vi) numărul de telefon;
- (vii) cod numeric personal.

5.4.4. În cazul în care un potențial câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate în prezentul Regulament, se va contacta rezerva care va urma aceeași procedura de validare.

5.4.5. Pentru validarea Premiului, Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica înscrierile pentru care există indicii rezonabile de posibilă fraudă prin contactarea Participanților. Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica participarea frauduloasă și/sau de a invalida câștigătorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a participa la Campanie.

5.4.6. Organizatorul își rezervă următoarele drepturi:

- a) de a invalida orice potențial câștigător care nu mai are calitatea de fan al Contului la data validării;
- b) de a invalida orice participare la Campanie care se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament;
- c) de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor situații de încălcare a prezentului Regulament.

5.4.7. Dacă Participantul nu furnizează informațiile solicitate în termen de maximum 2 (doua) zile lucrătoare de la data transmiterii mesajului în mesageria contului cu care s-a înscris în Campanie prin care a fost anunțat că este potențial câștigător, acesta va fi invalidat și se va trece la validarea rezervei, în aceleași condiții.

5.4.8. În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii informațiilor și, în cazul în care ceva este în neregulă cu informațiile primite, acesta va fi anunțat (prin mesageria contului de TikTok,) și rugat să retransmită informațiile. În cazul în care Participantul nu retransmite informațiile corecte și complete în termen de maximum 48 de ore de la data solicitării, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele în ordinea extragerii.

5.4.9. După finalizarea verificărilor, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/ invalid) în termen de maximum 3 (trei) zile lucrătoare.

5.4.10. Constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a Premiului, fără nici o despăgubire din partea Organizatorului.

5.4.11. Dacă premiul nu se acorda ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept potențial câștigător, prima rezerva extrasă.

5.4.12. Nici Organizatorul și nici Agenția nu pot fi făcuți răspunzători pentru informațiile trimise de Participant pentru validare care nu ajung la Organizator/ Agenție.

5.4.13. Nici Organizatorul și nici Agenția nu pot fi făcuți responsabili pentru cazul în care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fără a se limita la: mesagerie TikTok inactivă etc.).

5.4.14. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiul dacă Participanții desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare.

5.4.15. Anunțarea câștigătorilor se va realiza prin publicarea acestora pe pagina web <https://alexandriogroup.com/> la secțiunea „castigatori” și a unui link către aceasta pe Cont, până cel târziu la data de 20.08.2025.

5.4.16. Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de către Participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora.

5.4. Intrarea în posesia premiilor

5.4.1. Premiile vor fi livrate prin curier în termen de 30 (treizeci) zile lucrătoare de la validarea câștigătorului pe baza unui proces verbal și a unei declarații de acceptare a premiului.

5.4.2. Premiile vor fi predate către câștigători pe baza unui proces verbal, încheiat în 2 (două) exemplare, semnat și completat de câștigători. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului de către un câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului.

5.4.3. Curierul privat va încerca să livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicată de câștigător în procesul de validare, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00-17:00.

5.4.4. În cazul în care premiile sunt refuzate de către câștigători sau aceștia nu au putut fi găsiți la adresă în vederea livrării, premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

Art. 6 Premiile și acordarea lor

6.1. Premiile care vor fi oferite în cadrul acestei Campanii sunt descrise în tabelul de mai jos:

Premiu	Numar premii acordate	Valoare individuala premiu (exclusiv impozit venit), TVA inclus Lei	Valoare totala premiu (inclusiv impozit venit), TVA inclus Lei
52 sticle Rhein Imperial Brut sau Extra Rose brut sau din ambele tipuri, la alegerea castigatorului	3	3.531	3.857

6.2. În cadrul Campaniei se va acorda un număr determinat de **3 (trei) premii**.

6.3. Valoarea bruta totala a premiilor este de maxim **11.571 (unsprezecemiicincisutesaptezecisiunu) Lei**, TVA inclusa si impozit incluse, din care **978 (nouasutesaptezecisiuopt) Lei** reprezinta impozit pe venit retinut la sursa, valoarea neta totala a premiilor fiind de **10.593 (zecemiicincisutenouazecisitrei) Lei** cu TVA inclusa. In situatia in care valoarea TVA va fi modificata ulterior publicarii prezentului regulament, valoarea premiilor va fi actualizata cu valoarea TVA prevazuta de lege la momentul acordarii lor.

6.4. Premiile se acordă în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

6.5. Participanții câștigători au obligația de a îndeplini condițiile de validitate menționate la articolele 4.1. – 4.4. de mai sus, în caz contrar Organizatorul are dreptul de a-i invalida.

6.6. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbării premiilor cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

6.7. Premiile neacordate de către Organizator din motivul invalidării câștigătorilor sau din cauza nerevendicării premiilor până la sfârșitul Campaniei nu sunt datorate de către Organizator.

Art. 7 Prelucrarea datelor cu caracter personal

7.1. Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum și cu privire la drepturile participanților în ceea ce privește prelucrarea datelor se regăsesc în **Anexa nr. 1** la prezentul Regulament.

Art. 8 Taxe și impozite

8.1. Organizatorul nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promoționale, impozit pe care Organizatorii sunt obligați să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/ 2015.

8.2. Prin înscrierea și participarea în această Campanie, persoana care este desemnată și validată drept câștigătoare a unui premiu a cărui valoare depășește suma de 600 lei (suma prag prevăzută la art. 110 alin. 4 litera a) din Codul Fiscal din 2015) are la cunoștință faptul că trebuie să prezinte Organizatorului informații corecte și reale referitoare la numele si prenumele, precum și codul numeric personal (CNP), întocmai cum apar acestea în actul de identitate. Prezentarea acestor informații este obligatorie pentru ca Organizatorul să poată respecta obligațiile impuse de Codul Fiscal și anume calcularea, reținerea și plata impozitului pe venitul din premii obținut de câștigător. Ca atare, Organizatorul va reține, pentru scopul menționat anterior, cât și pentru evidențele sale contabile, datele transmise (nume, prenume si CNP) pe o durată care nu va depăși termenele impuse de legislația în vigoare, respectiv 10 ani de la data încheierii exercițiului financiar pe parcursul căruia a fost organizată Campania.

Art. 9 Responsabilitate

9.1. Participarea la aceasta Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

9.2. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

9.3. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei. Participanții se obligă, de asemenea, sa pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua intra în posesia premiilor.

9.4. Organizatorul nu raspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

Art. 10 Încetarea Campaniei

10.1. Campania poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei. Pentru evitarea oricărui dubiu, forța majoră înseamnă în înțelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil pentru Organizator.

10.2. Situațiilor avute în vedere de art. 10.1. le sunt asimilate și sentința și/sau actul de putere publică al unei instanțe competente sau altei autorități publice competente.

10.3. În situațiile avute în vedere de art.10.1. și 10.2. Organizatorul nu mai are nicio obligație către Participanții la Campanie, după cum nu are nicio obligație de rambursare a unei sume sau plata unei sume cu titlu de despăgubire sau altele asemenea.

Art. 11 Litigii și legea aplicabilă

11.1. Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din municipiul București.

Art. 12 Alte clauze

12.1. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

12.2. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

12.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului și/sau a colaboratorilor săi implicați în organizarea Campaniei.

13. Următoarele anexe fac parte integrantă din prezentul Regulament:

Anexa nr. 1 – Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

Anexa nr. 1
- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal și împuternicitul

- 1.1. În vederea desfășurării campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (câștigători) vor fi prelucrate de către:

ALEXANDRION TRADING S.R.L., persoană juridică română, cu sediul social în sat. Pleașa, Comuna Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, et. P, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr. J29/99/18.01.2018, având CUI 38710927, în calitate de operator, prin intermediul **Societății SUNSHINE DIGITAL S.R.L.**, cu sediul în Otopeni, str. Lucian Blaga 21, județul Ilfov și cu adresa de corespondență Str. I. L. Caragiale, nr 11, sector 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Ilfov sub nr. J23/3601/2017, având Cod Unic de Înregistrare RO37922816, în calitate de persoană împuternicită.

- 1.2. Datele de contact ale operatorului pentru exercitarea drepturilor persoanelor vizate sunt următoarele: Oraș Otopeni, Str. Nicolae Grigorescu, nr. 19A, Camera 4, et.1, Corp C2, județul Ilfov, e-mail dpo@alexandrion.ro.
- 1.3. Datele de contact ale persoanei împuternicite de operator pentru reclamații și orice nelămuriri în legătură cu Campania sunt: Str. I. L. Caragiale, nr 11, sector 2, București, e-mail: Alexandra.stan@sunshinetheagency.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

- 2.1. În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta următoarele categorii de date cu caracter personal:

2.1.1. Pentru participanți:

- (i) contul de TikTok.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie. Refuzul furnizării lor va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii și participării la Campanie și ca atare, imposibilitatea câștigării premiilor Campaniei.

2.1.2. Pentru câștigători:

- (i) nume și prenume;
(ii) data nașterii;
(iii) adresa de livrare;
(iv) număr de telefon;
(v) semnătura;
(vi) cod numeric personal.

3. Scopul procesării

- 3.1. Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Împuternicitului în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
(ii) desemnării și validării câștigătorilor;
(iii) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor legale, inclusiv cele fiscale și financiar contabile ale Operatorului.

- 3.2. În vederea îndeplinirii obligațiilor legale care îi revin, Operatorul va publica numele și prenumele participanților câștigători ai Campaniei pe pagina web <https://alexandriongroup.com/> la secțiunea „castigatori” și a unui link către aceasta pe Cont.

4. Temeiul juridic al prelucrării

- 4.1. Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate în temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR) și al obligațiilor legale care revin în sarcina Operatorului în calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR)

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

- 5.1. Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvăluite Împuternicitului Operatorului – **SUNSHINE DIGITAL S.R.L.**, și către firma de curierat. În plus datele pot fi dezvăluite și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

- 5.2. Numele și prenumele participanților câștigători ai Campaniei vor fi de asemenea publicate pe <https://alexandriogroup.com/> la secțiunea „castigatori” și a unui link către aceasta pe Cont.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

- 6.1. Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate de către Împuternicit timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei.
- 6.2. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă. Numele și prenumele participanților câștigători ai Campaniei vor fi publicate pe <https://alexandriogroup.com/> în secțiunea castigatori pentru o perioada de 12 luni.
- 6.3. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuternicitului/ Împuterniciților obligații similare.
- 6.4. Datele cu caracter personal ale necâștigătorilor vor fi distruse de către Împuterniciți în termen de 60 de zile de la încheierea Campaniei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Campanie.

6. Drepturile persoanelor vizate

- 7.1. În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:
- (i) dreptul la informare;
 - (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
 - (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
 - (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
 - (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
 - (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
 - (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
 - (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;
 - (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare.
- 7.2. Desemnarea câștigătorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara intervenție umană.
- 7.3. Persoanele vizate își pot exercita drepturile menționate anterior fie printr-o cerere adresată Operatorului la adresa Comuna Bucov, Sat Pleasa, str. Fabricilor, nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, judetul Prahova, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail dpo@alexandrion.ro. Responsabilul cu protecția datelor cu caracter personal poate fi de asemenea contactat la adresa e-mail dpo@alexandrion.ro.
- 7.4. Solicitarea dumneavoastră va fi analizată și vi se va răspunde în termen de o luna de zile de la primirea solicitării de către Organizator, conform Regulamentului General UE privind protecția datelor și a actelor normative interne aprobate în vederea implementării Regulamentului General UE.

7. Securitatea datelor cu caracter personal

- 8.1. Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Împuternicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

8. Modificarea Anexei privind prelucrarea datelor cu caracter personal

- 9.1. Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost înștiințați cu privire la Regulament.

9. Alte prevederi

- 10.1. Datele personale ale participanților la Campanie vor fi procesate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.
- 10.2. Prin înscrierea și participarea la Campanie, Participanții declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și sunt de acord ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului, să fie prelucrate și utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) în scopuri precum: înmânarea premiilor câștigătorilor, înregistrarea și validarea câștigătorilor Campaniei.
- 10.3. Organizatorul se obligă ca datele cu caracter personal să nu fie transferate în afara Uniunii Europene și să nu fie transferate către terți, alții decât cei menționați la punctul 5 de mai sus.
- 10.4. Datele vor fi furnizate direct de către Participanți, pentru înmânarea premiilor și sunt reprezentate de cele menționate la punctul 2 de mai sus.
- 10.5. Organizatorul se obligă să nu includă în baza de date sau să folosească datele persoanelor care au participat la Campanie, în alte scopuri decât cele declarate prin prezentul Regulament.
- 10.6. Participanții nu vor fi supuși unui proces decizional automatizat (incluzând crearea de profiluri). Datele Participanților vor fi prelucrate pe durata campaniei precum și pe durata stabilită de legislația fiscală, inclusiv Ordinul 2634/2015 privind documentele financiar-contabile.
- 10.7. Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal în mod legal, corect și într-o manieră transparentă față de Participanți și va lua toate măsurile necesare pentru a asigura respectarea dreptului acestora la viața privată.
- 10.8. Organizatorul se obligă ca la prima comunicare în scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creată, să aducă acestora la cunoștință drepturile conform Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.